

Belgische beïnvloeders hebben hun nawerk: Be Chill!

Een naslagwerk voor de Influencers in Brussel. Eind september ontmoetten de Belgische influencers elkaar in het "Café Le Flore" voor een zeer select evenement - de eerste editie van "Be Chill" - georganiseerd door het BelInfluence agentschap - Een succes van de welvaart bevestigt de noodzaak om de link te leggen met de influencers.

Op 25 september jl. vond de grootste bijeenkomst (meetup) van zorgvuldig uitgekozen Belgische influencers plaats op een geheime plaats tot op het laatste moment.

De organisator BelInfluence heeft gekozen voor het "Café Le Flore" in het Brusselse kamerenbos, een mooi, inspirerend en creatief kader om zijn gasten te ontvangen.

Het initiatief om een bijeenkomst van beïnvloeders te organiseren, maar waarom precies?

Enerzijds was er nog geen eenvormig evenement voor beïnvloeders in België.

Anderzijds had het BelInfluence Agency, dat met +2.500 geregistreerde influencers een erezaak heeft om dicht bij zijn gemeenschap te staan, een ontmoetingsplaats nodig om hen beter en in een aangename context te leren kennen.

Voor Thomas Angererererer en Boris Kaisin, de oprichters van BelInfluence: "Het is erg belangrijk voor ons om dicht bij de beïnvloeders te zijn met wie we samenwerken".

Persrelaties

Het Reclamebureau | The AD Agency - 82 Armelaan | 1040 Brussel België.

E: press@theadagency.be - T: +32 497 295 217



Een succes voor deze eerste editie van Be Chill, die meer dan 200 geïnspireerde influencers heeft verwelkomd en +350 verhalen en publicaties heeft gegenereerd die meer dan 400.000 mensen met +1 miljoen impressies hebben bereikt. Dit alles in de ruimte van een avond....

Georganiseerd door BeInfluence, hét toonaangevende agentschap in nano-micro beïnvloeders en zijn partners voor het evenement: Kenzo (LVMH), de Lime scooters, Simone à soif, Café Le Flore (...)

CONTACT & INFO | PRESS & MEDIA KIT

Pascal Wouters E: pascal@lagencedepub.be T +32 497 295 217 T

Persbericht NL

Facebook pagina van het evenement <https://www.facebook.com/events/2679001192326799/>

Foto's & video's van het evenement

Categorieën: #Event #Media & Marketing #Marketing Invloed #België

Be Chill Chill

De eerste bijeenkomst voor Belgische influencers in een exclusieve nazorg in Brussel.

Georganiseerd door het BeInfluence Agency om Belgische influencers beter te leren kennen.

Plaats

De Flore Brussel - 3/4 laan van Flore - 1000 Brussels Hoofdstedelijk Gewest

www.leflore.brussels

BeInfluence is een nanomicro-invloed marketingbureau, gespecialiseerd in het helpen van NGO's, instellingen en bedrijven om de naamsbekendheid op sociale media te vergroten, op een "native en niet-indringende" manier om de naamsbekendheid op sociale media op een inheemse en opdringerige manier te vergroten.

Een bureau dat dicht bij invloedrijke personen met waarden staat, samenwerkt met NGO's, instellingen en bedrijven die onze waarden delen en onvermoeibaar werken aan een betere wereld. (Artsen zonder grenzen....)

contact@beinfluence.eu | www.beinfluence.eu

BeInfluence - Start.Lab - 48 Avenue Franklin Roosevelt - 1050 Brussel - België.

Persrelaties

Het Reclamebureau | The AD Agency - 82 Armelaan | 1040 Brussel België.

E: press@theadagency.be - T: +32 497 295 217